

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Обязанность предоставления административных данных предусмотрена статьей 8 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

по состоянию на 1 января 2024 г.
(января, апреля, июля, октября)

Предоставляют:	Сроки предоставления
органы местного самоуправления муниципальных образований: — территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	с 1-го по 5-й рабочий день после отчетного квартала

Форма № 1-ТОРГ(МО)

Приказ Росстата:
Об утверждении формы
от 17.10.2022 № 705
О внесении изменений
(при наличии)
от _____ № ____
от _____ № ____

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации Сельская администрация Уйменского сельского поселения Чойского района Республики Алтай			
Почтовый адрес 649187, Республика Алтай, Чойский район, с. Уймень, ул. Зеленая, 7			
Код Формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026	24267943		

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания

№ строки	Наименование показателя	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	Всего по сельской территории
А	Б	В	1	2
01	Магазины – всего	ед	1	
02	площадь торгового зала ¹	м ²	60	
	из строки 01			
03	гипермаркеты	ед		
04	площадь торгового зала ¹	м ²		
05	супермаркеты	ед		
06	площадь торгового зала ¹	м ²		
07	специализированные продовольственные магазины	ед		
08	площадь торгового зала ¹	м ²		
09	специализированные непродовольственные магазины	ед		
10	площадь торгового зала ¹	м ²		
11	минимаркеты	ед	1	
12	площадь торгового зала ¹	м ²	60	
13	универмаги	ед		
14	площадь торгового зала ¹	м ²		
15	прочие магазины	ед		
16	площадь торгового зала ¹	м ²		
17	Павильоны	ед		
18	площадь торгового зала ¹	м ²		
19	Палатки	ед		
20	Киоски	ед		
21	Аптеки и аптечные магазины	ед		
22	площадь торгового зала ¹	м ²		
23	Аптечные киоски и пункты	ед		
24	Общедоступные столовые, закусочные	ед		
25	в них мест ¹	мест		
26	площадь зала обслуживания посетителей ¹	м ²		
27	Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	ед	1	
28	в них мест ¹	мест	36	
29	площадь зала обслуживания посетителей ¹	м ²	65	
30	Рестораны, кафе, бары	ед		
31	в них мест ¹	мест		
32	площадь зала обслуживания посетителей ¹	м ²		

¹ Заполняется один раз в год в отчете на 1 января.

Должностное лицо,
ответственное за предоставление
административных данных
(лицо, уполномоченное
предоставлять
административные данные
от имени респондента)²

Ведущий специалист по
общим вопросам

Буявых Н.А.

(должность)

(Ф.И.О.)

(подпись)

8-963-199-65-20

(номер контактного
телефона³)

E-mail³:
uymen.selsovet@mail.r
u

«15» января 2024 год
(дата составления
документа)

² Предоставление административных данных в соответствии с настоящей формой федерального статистического наблюдения приравнивается к согласию респондента на их возможную передачу субъектам официального статистического учета в целях формирования ими официальной статистической информации.

³ Используется Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами для дополнительного информирования о проведении в отношении респондента федерального статистического наблюдения по конкретным формам федерального статистического наблюдения, обязательным для предоставления, а также для направления извещений, уведомлений, квитанций и иных юридически значимых сообщений.

В случае направления формы федерального статистического наблюдения через специального оператора связи вышеуказанное взаимодействие с респондентом может осуществляться также через специального оператора связи.

Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения

1. Административные данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ(МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания» (далее – форма) предоставляют органы местного самоуправления муниципальных образований.

Форма предназначена для получения административных данных в соответствии с частью 3 статьи 6 и статьей 8 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и пунктом 2 Правил предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 г. № 670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования».

Административные данные, предоставленные в соответствии с настоящей формой, могут быть переданы иным федеральным органам исполнительной власти по их запросу.

2. В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом, указанный в ЕГРЮЛ; либо адрес, по которому юридическое лицо фактически осуществляет свою деятельность, если он не совпадает с юридическим адресом.

В графе 2 кодовой части титульного листа формы на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.gks.ru/online/info>, отчитывающейся организации проставляется код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО).

В графе 3 кодовой части формы титульного листа проставляется код типа муниципального образования: муниципальный район – 13, муниципальный округ – 20, городской округ – 15, городской округ с внутригородским делением – 16, внутригородской район – 17, внутригородская территория (внутригородское муниципальное образование) города федерального значения – 12, городское поселение – 10, сельское поселение – 11.

В графе 4 кодовой части формы титульного листа проставляется код ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляются данные.

3. В форме приводятся данные по организациям, расположенным на территории муниципального образования, независимо от подчиненности и источников финансирования.

С целью получения данных по муниципальному району рекомендуем городским и сельским поселениям, входящим в его состав, оказать содействие администрации муниципального района в сборе данных.

По муниципальным образованиям, наделенным статусом муниципального района, имеющим в своем составе городские и сельские поселения и не имеющим межселенной территории, предоставляется сводный отчет, обобщающий входящие в его состав городские и сельские поселения.

Сводные данные по муниципальному району, имеющему в своем составе межселенную территорию, должны включать данные по городским, сельским поселениям и данные по межселенной территории.

Графа 2 заполняется только по муниципальным районам, муниципальным округам и городским округам. По графе 2 показываются сводные данные по сельским территориям. В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Комплексное развитие

сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696, «сельские территории – сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района; сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации); сельские населенные пункты, входящие в состав внутригородских муниципальных образований г. Севастополя; рабочие поселки, наделенные статусом городских поселений; рабочие поселки, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации). Перечень таких сельских населенных пунктов и рабочих поселков на территории субъекта Российской Федерации определяется высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации или исполнительным органом субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации (далее – орган исполнительной власти).

В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга».

4. Данные строк 02, 04, 06, 08, 10, 12, 14, 16, 18, 22, 26, 29, 32 показываются с одним десятичным знаком; остальные – в целых числах.

Данные заполняются по всем объектам розничной торговли и общественного питания, находящимся на территории муниципального образования и функционирующим по состоянию на отчетную дату. В данном разделе учитываются собственные и арендованные объекты розничной торговли и общественного питания организаций, независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

5. Определения объектов торговли и общественного питания приведены на основе «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденный приказом Росстандарта от 28 августа 2013 г. № 582-ст, «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенный в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст.

По строке 01 указываются данные о количестве магазинов.

Магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения.

Строка 03 гипермаркеты – магазины с площадью торгового зала от 5000 м², в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

Строка 05 супермаркеты (универсамы) – магазины с площадью торгового зала от 400 м², в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. По данной строке также учитываются магазины «Гастроном».

Гастроном – магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных товаров универсального ассортимента с преобладанием гастрономических товаров (например, сыров, колбасных изделий, фруктов, вино-водочных изделий и безалкогольных напитков) преимущественно с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавок.

Строка 07 специализированные продовольственные магазины – магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной продовольственной группы или ее части («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и так далее). По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

Строка 09 специализированные непродовольственные магазины – магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной непродовольственной группы или ее части («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и так далее). По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

Строка 11 минимаркеты (магазины «Продукты») – предприятия розничной торговли, в которых с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и/или непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

Строка 13 универмаги – магазины с совокупной площадью торговых залов от 3500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, в которых осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

Строка 15 прочие магазины – предприятия розничной торговли, реализующие товары нескольких непродовольственных групп («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «Секонд Хенд», «Сток», антикварные магазины, «Медтехника» и прочие). По этой строке также отражаются «Магазины-склады». В сельской местности по строке 15 учитываются также торговые центры, в которые преобразованы бывшие розничные рынки.

По строке 17 указываются данные о количестве павильонов.

Торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

По строке 19 указываются данные о количестве палаток, по строке 20 – количество киосков.

Торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

Данные о количестве передвижных палаток и киосков (например, по продаже кваса, кур-гриль, мороженого), а также палаток и киосков, реализующих проездные билеты на все виды транспорта, в строках 19 и 20 не отражаются.

По строке 21 учитываются данные об аптеках и аптечных магазинах, включая магазины «Оптика». По данной строке не учитываются ветеринарные аптеки, которые отражаются по строкам 15 и 16.

В строках 02, 04, 06, 08, 10, 12, 14, 16, 18, 22 указываются данные о площади торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений.

Объекты розничной торговли, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 01–23. При этом необходимо учитывать следующее.

Торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

Торговый комплекс – совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

Под функциями хозяйственного обслуживания подразумевается инженерное обеспечение (электроосвещение, тепло- и водоснабжение, канализация, средства связи), ремонт

зданий, сооружений и оборудования, уборка мусора, охрана торговых объектов, организация питания служащих.

Аутлет-центр – торговый центр с общей площадью свыше 5000 м², в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров из коллекций (групп товаров, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой), не проданных в течение сезона или нескольких сезонов в торговых предприятиях первоначального размещения коллекций, по цене, ниже установленной при продаже товаров в сезон распродажи.

Молл – многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100 000 м².

По строкам 24 и 27 указывается количество столовых и закусочных. По строке 27 указывается количество столовых учебных заведений, промышленных предприятий, организаций социальной сферы (например, больниц, детских домов, домов-интернатов) и других организаций. В случае, если организации социальной сферы организуют потребление продукции общественного питания, но при этом не имеют специально отведенных для этих целей помещений, то данные по ним в строке 27 не отражаются.

Столовая – предприятие (объект) общественного питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

Закусочная – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров (например, шашлычная, котлетная, сосисочная,пельменная (вареничная), чебуречная, чайная, пирожковая, блинная, пончиковая, бутербродная, рюмочная).

В строках 25 и 28 указываются данные о числе мест, определяемое по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.

В строке 30 указываются данные о количестве ресторанов, кафе и баров; в строке 31 – число мест в них.

Ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

Кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

Бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

В строках 26, 29 и 32 указываются данные о площади зала обслуживания посетителей. В нее включается площадь помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания. Не учитываются площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон недоступных для потребителей.

Объекты общественного питания, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 24–32.

Контроль строк формы федерального статистического наблюдения

№ 1-ТОРГ(МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания»

Строка 01 = сумме строк 03+05+07+09+11+13+15

Строка 02 = сумме строк 04+06+08+10+12+14+16.

